



**Workshop internazionale ed  
interdisciplinare  
“SCAMBIO DI CONOSCENZE  
E BUONE PRATICHE  
PER UN TURISMO SOSTENIBILE”**

**Campobasso  
9/02/2017**

**Area pilota del Matese. Una  
strategia per il turismo sostenibile  
nelle aree interne del Molise**



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DEL MOLISE**



**World Tourism Organization  
UNWTO**

CON IL PATROCINIO



**UNIONE MONDIALE  
DEGLI AGRARISTI UNIVERSITARI**  
per il Diritto Agrario e il Diritto all'Alimentazione

**[lorenzo.sallustio@unimol.it](mailto:lorenzo.sallustio@unimol.it)**

# La Strategia Nazionale Aree Interne (SNAI)

La SNAI nasce nel 2012 all'interno del Piano Nazionale di Riforma (PNR) al fine di **invertire il trend demografico negativo** attraverso la **promozione del mercato locale** sospingendo lo sviluppo dei punti di forza quali il campo **agroalimentare**, della **cultura**, del **turismo** e, allo stesso tempo, attraverso il **ripristino della cittadinanza riequilibrando**, in questo caso, **l'offerta dei servizi di base (scuola, salute, mobilità primariamente)** e rendendo così queste aree **maggiormente fruibili e attrattive**.



# Una visione policentrica del territorio



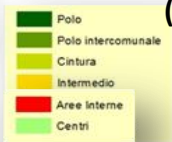
Pian di Rascino (RI)



Pescopennataro (IS)

La **definizione** di AI nasce da criteri che definiscono la **difficoltà di accesso a servizi** che costituiscono diritti di cittadinanza.

Le AI occupano il **61% del territorio nazionale**  
(18,5 M ha)

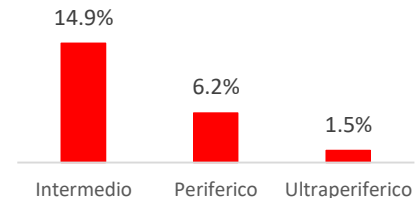


I criteri:

1. Istruzione
2. Sanità
3. Mobilità/Accessibilità



- Tutela attiva del territorio
- Natura Cultura e **Turismo**
- Agro-alimentare
- Energia
- Saper fare e artigianato
- Welfare e immigrazione
- Servizi ambientali

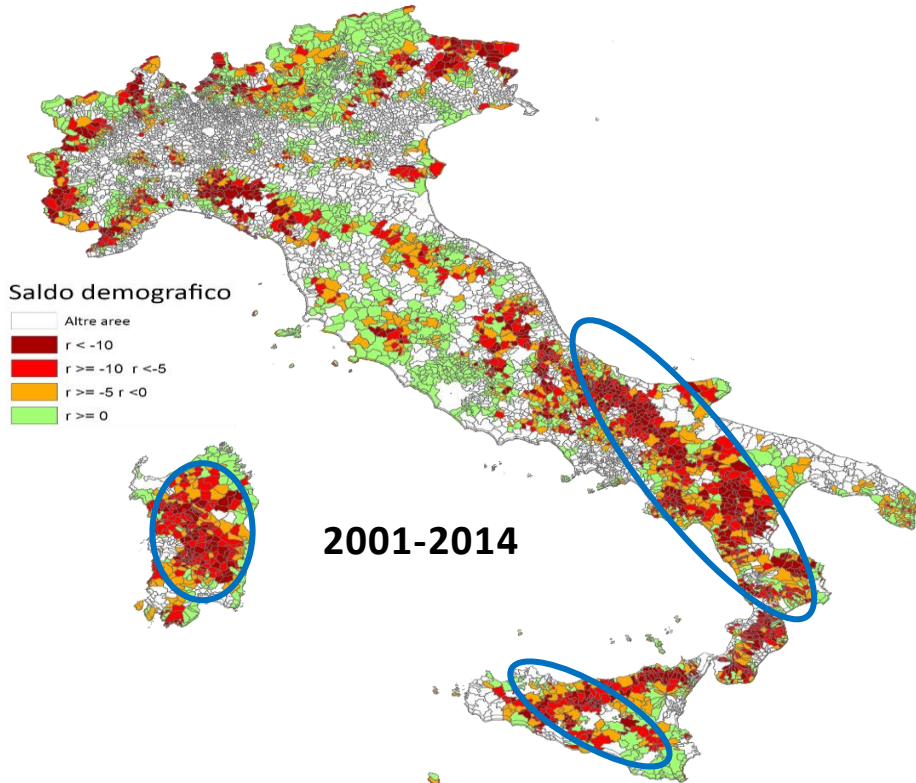


Lago di Campotosto  
e Monti della Laga da Monte San Franco (AQ)



Abeti Soprani e Monte Campo (IS)

# Le Aree Interne: la presenza dell'uomo



La situazione è tornata critica nell'ultimo quindicennio nei comuni periferici ed ultraperiferici dell'Appennino e delle Isole

Spopolamento e bassa fecondità negli anni '70, trend negativo, tornato positivo fino al 2000 anche grazie all'immigrazione (concentrata al Centro-Nord e nei comuni intermedi)

# La geografia delle Aree Interne: spina dorsale della nostra penisola

"Spazi sospesi dagli usi ordinari e spazi contesi tra modernizzazione, valorizzazione, conservazione e recupero"

Val Codera (SO)

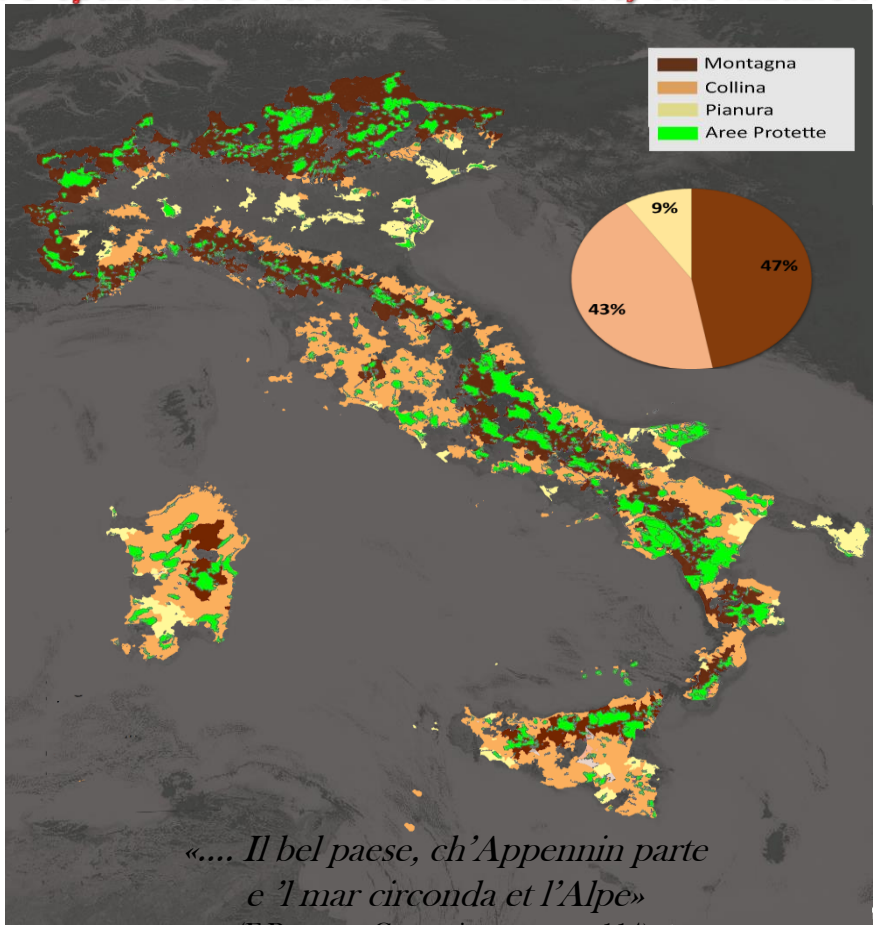


L'82% dei territori montani ricade in AI

Lago di Barrea (AQ)



3.500 mq di Aree Protette per abitante! (10 volte in più di chi vive nei Centri)



«... Il bel paese, ch'Appennin parte e 'l mar circonda et l'Alpe»  
(F.Petrarca, Canzoniere, sonetto 114)



Valle del Fortore (CB)

Il 75% delle Aree Protette terrestri (4,9 M ha) e il 90% dei Parchi Nazionali sono situati nelle AI



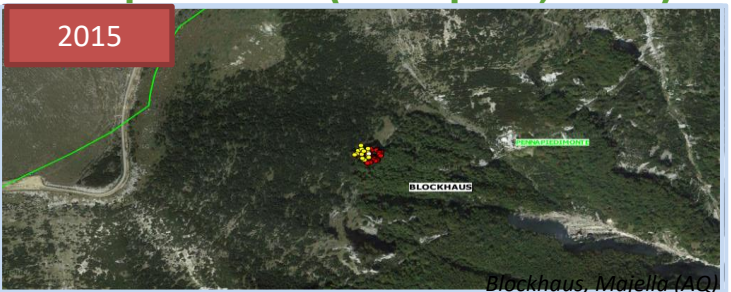
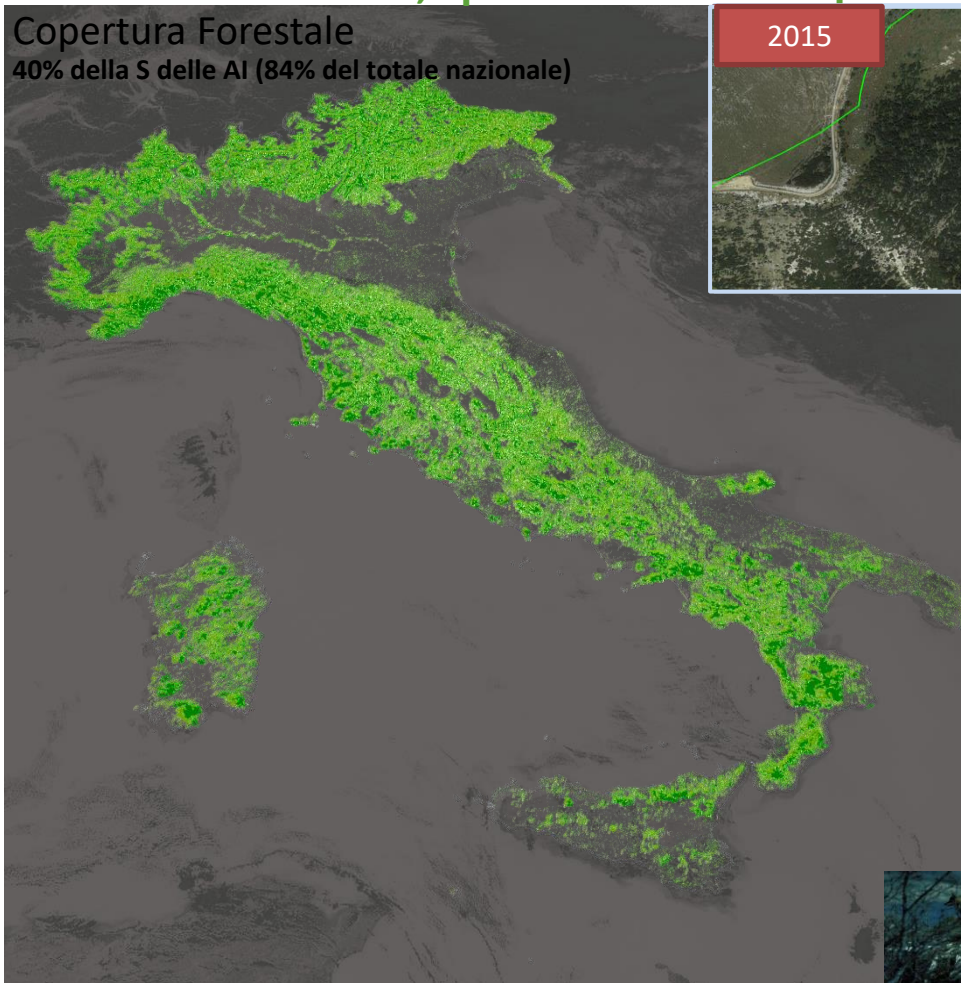
PNALM



PN,



# La più grande infrastruttura verde del Paese, "primario interesse pubblico" (A.Serpieri, 1914)



# Patrimonio di beni e servizi ambientali

Le AI contribuiscono per il 67% alla fissazione del C nel nostro Paese



Mediterraneo, hotspot di biodiversità

Habitat peculiari modellati dall'uomo lentamente nel tempo



«Migliaia di persone stanche, coi nervi scossi, supercivilizzate, cominciano a scoprire che andare sulle montagne significa andare a casa (J.Muir, 1901)»

*«Tanti paesaggi consociati e promiscui, costruiti un tempo come se non ci fosse altra preoccupazione che non la bellezza» (Desplanques)*



**Territori** che si prestano a conservare il buon funzionamento dei cicli della natura (l'acqua!), le **identità culturali** e l'**integrità ambientale**, scrigno di **biodiversità** (floristica, vegetazionale, faunistica) e dei paesaggi, formati dal continuo **fraseggio** tra **capitale umano** (e culturale) e **capitale naturale**

# Criteria, principi ed aspetti innovativi della SNAI



1. **Approccio bottom-up** (co-progettazione, partecipazione, condivisione della vision)
2. **Associazione tra i Comuni e superamento dei campanilismi** (minimo 2 funzioni associati per la firma dell'APQ)
3. Accordo tra i **diversi livelli amministrativi e politiche territoriali**
4. **Fusione di saperi locali e saperi esperti**
5. **Ripensare il presente in maniera critica ed analitica** (indicatori)
6. Scelte **coraggiose ed innovative**, in grado di generare un cambio di rotta (**rottura con i trend del passato**)
7. Puntare sui **nuovi abitanti** di queste aree, giovani, “rientranti”, stranieri, tutti soggetti portatori di nuove competenze
8. **Finanziamenti multifondo** (LS, FESR, FSE, FEASR, FEAMP)

«**68 aree progetto** a dicembre 2016, cioè il 24,9% di tutti i comuni italiani classificati come aree interne. Stanziamento di **190 milioni di euro dalle leggi di stabilità 2014, 2015 e 2016** per gli interventi a sostegno del miglioramento dei servizi sul territorio.

Allo stato attuale molte strategie hanno puntato sul **binomio agricoltura e turismo**. Una **maggiore difficoltà riguarda i comparti scuola e mobilità**, dove tendenzialmente si tende ad optare per operazioni più prudenti che però non per forza implicano il cambio di rotta sperato.»



# Il «metodo SNAI»

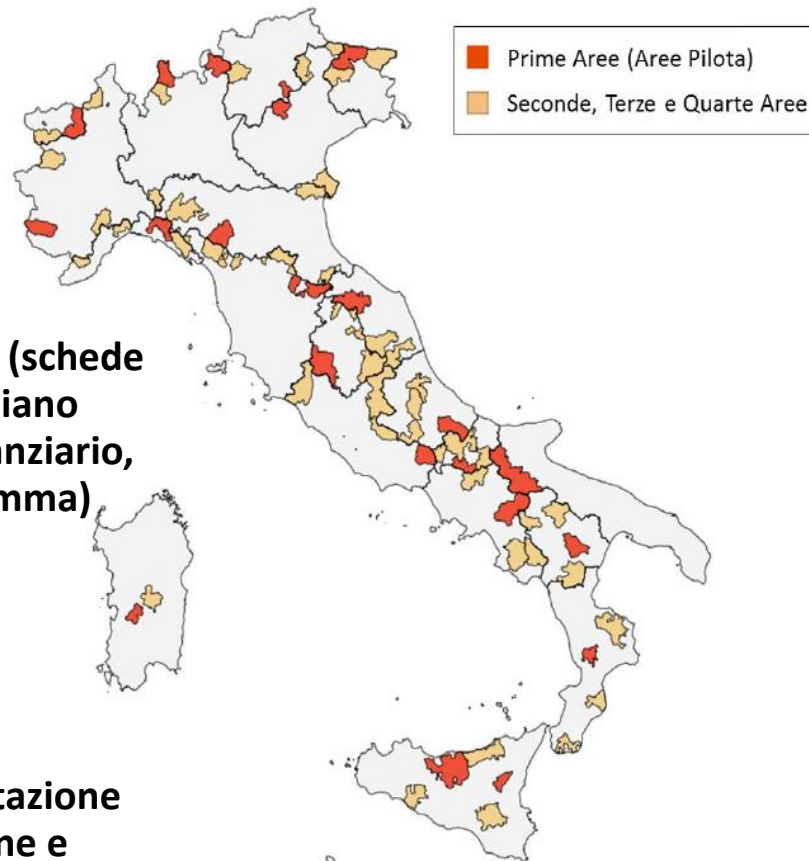
**Analisi di contesto  
tramite indici ed  
indicatori (CTAI)**

**Identificazione,  
delimitazione e  
selezione delle Aree  
Pilota**

**Preliminare di Strategia  
(analisi di contesto ed  
idea cardine)**

**Strategia d'Area (schede  
interventi, piano  
economico-finanziario,  
cronoprogramma)**

**Firma APQ, implementazione  
Strategia, animazione e  
realizzazione interventi**



# Analisi della domanda turistica

- Quanti visitatori?
- Quali prodotti turistici hanno consumato?
- Dove hanno pernottato (struttura/luogo)?
- Per quanto tempo (durata del soggiorno per persona)?
- Quando (stagionalità)?



- **Altilia:** nel 2014 i visitatori sono stati circa **14.800 (ingresso gratuito)**, anche se sottostimati a causa dell'assenza di bigliettazione. Il relativo Museo archeologico ha registrato circa **3.900 visitatori totali** (a pagamento e non) e introiti per 2.500€ (MiBACT, 2014).
- **Turisti di passaggio** (permanenze brevi e con scarso ritorno economico)
- Visitatori per lo più **indipendenti**

**Turismo naturalistico**  
**Turismo storico-culturale**



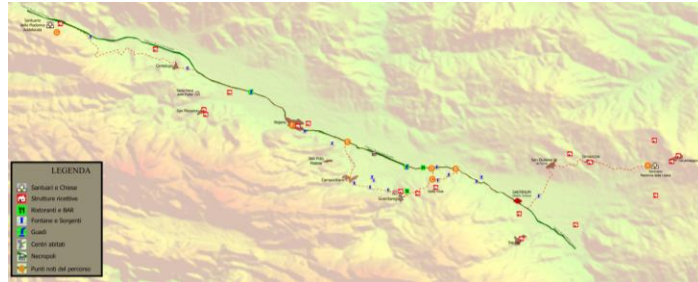
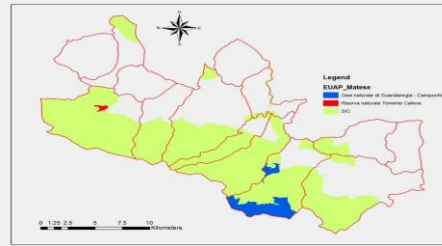
- **Nuove forme qualificate di occupazione**
- **Recupero, ripristino, tutela e valorizzazione** (anche in chiave economica) del **capitale naturale e culturale, materiale ed immateriale**

# Analisi dell'offerta turistica

- Attrattori naturali e culturali
- Infrastrutture per l'accesso
- Infrastrutture per il turismo attivo
- Servizi al turista
- Servizi culturali per i residenti
- Organizzazioni turistiche e culturali locali
- Particolari tipi di riconoscimento o programmi
- Formazione in materia di turismo e cultura



Registro Nazionale del Paesaggio Rurale



# Il “Matese della natura, il Matese rurale, il Matese dei paesi”

*Nuovi cammini su antichi sentieri: una visione policentrica per riscoprire la memoria storica e dare valore alle peculiarità diffuse*

## 1. Accordo di valorizzazione e piano di valorizzazione del sito di Altilia

- **Archeologia pubblica** per la definizione di un piano di valorizzazione del sito archeologico di Altilia
- Sperimentare forme di potenziamento della fruizione con il **coinvolgimento di più soggetti pubblici e privati**
- Ricostruire il **rapporto tra sito e persone, fra abitanti e storia**
- **Progetti sperimentali per riattivare il patrimonio edilizio** del sito archeologico
- Attività laboratoriali e di **conoscenza della cultura materiale e immateriale**

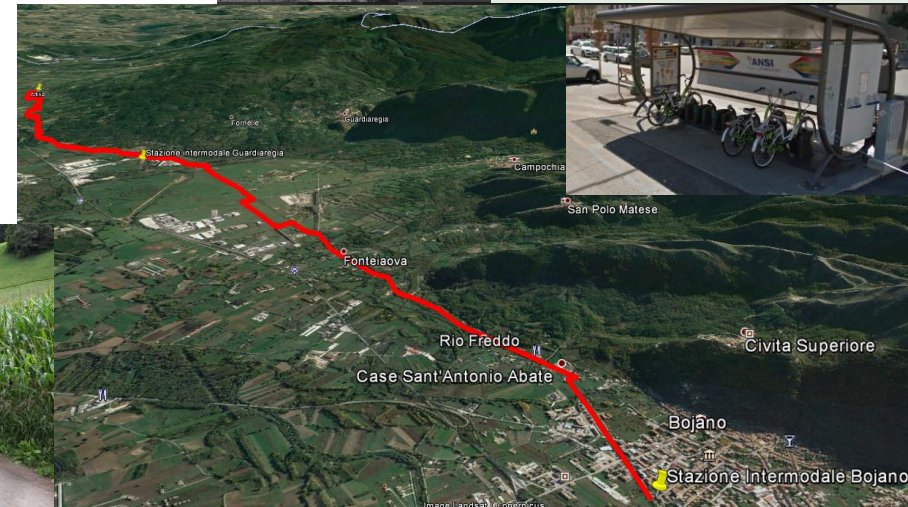


# Il "Matese della natura, il Matese rurale, il Matese dei paesi"

*Nuovi cammini su antichi sentieri: una visione policentrica per riscoprire la memoria storica e dare valore alle peculiarità diffuse*

## 2. Miglioramento della vivibilità e dell'accessibilità nei centri urbani del Matese tramite servizi di mobilità lenta

- Sentieri del Matese 1: l'accessibilità di Altilia e l'antica via del Tratturo
- Sentieri del Matese 2: antichi sentieri per nuovi itinerari alla ri-scoperta del Matese
- Riqualficazione e riutilizzo di stazioni RFI dismesse



# Il “Matese della natura, il Matese rurale, il Matese dei paesi”

*Nuovi cammini su antichi sentieri: una visione policentrica per riscoprire la memoria storica e dare valore alle peculiarità diffuse*



## Azioni connesse

- **Calendario unico eventi** e manifestazioni per l'intero territorio (UNPLI)
- Potenziamento ed efficientamento della **mobilità sistemica** del Matese (**TRM, intermodalità ed infomobilità**)
- **Costituzione cooperative di comunità per la gestione di servizi ambientali, agroforestali e socio-culturali** (*governance-gestione-sostenibilità degli interventi*)
- **Valorizzazione del patrimonio agro-silvo-pastorale e dei servizi ambientali ad esso connessi** (PFIT Matese)
- Costituzione della **Banca della Terra del Matese** e recupero delle produzioni autoctone
- **Potenziamento e valorizzazione della zootecnia del Tratturo**
- **Coinvolgimento del settore della formazione ed istruzione**

## Le misure di contesto

- **Parco Nazionale del Matese**
- **Piano di Sviluppo Locale**
- **Azioni PSR**





**Workshop internazionale ed  
interdisciplinare  
“SCAMBIO DI CONOSCENZE  
E BUONE PRATICHE  
PER UN TURISMO SOSTENIBILE”**

*Campobasso  
9/02/2017*

**Area pilota del Matese. Una  
strategia per il turismo sostenibile  
nelle aree interne del Molise**

***Grazie per l'attenzione***



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DEL MOLISE



**UNWTO**

CON IL PATROCINIO



UNIONE MONDIALE  
DEGLI AGRARISTI UNIVERSITARI  
per il Diritto Agrario e il Diritto all'Alimentazione

**[centro.aria@unimol.it](mailto:centro.aria@unimol.it)**